



**YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA**  
**UNIVERSITAS ISLAM MADURA**



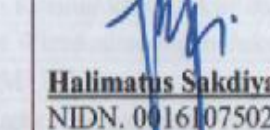
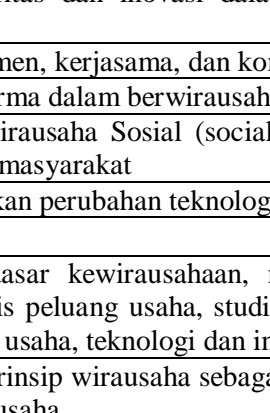
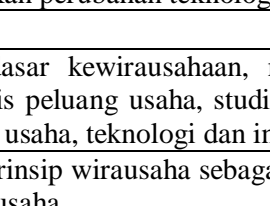
**SK. MENDIKNAS RI. NOMOR: 59/D/O/2002**

Alamat: PondokPesantrenMiftahulUlumBetteTelp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351

Website : <http://www.uim.ac.id>

e-mail : [info@uim.ac.id](mailto:info@uim.ac.id)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan OTORISASI Warek I	MBB 4080		2 SKS	VI	01 Maret 2021
	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ka.Prof.Akuntansi		
 Halimatus Sakdiah, SE.,MSi NIDN. 0016107502	 Halimatus Sakdiah, SE.,MSi NIDN. 0016107502		 Evi Malia, SE.,MAK		

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)	
	<b>SIKAP</b>	
S1	Menginternalisasi Nilai dan sikap kewirausahaan, seperti kemandirian, kreativitas, keterampilan mengambil keputusan, keterampilan menangkap dan memanfaatkan peluang usaha	
S2	Memiliki jiwa kreatifitas dan inovasi dalam mencari-temukan ide-ide baru baik dalam merintis usaha baru maupun dalam pengembangan usaha.	
S3	Memiliki sikap komitmen, kerjasama, dan komunikasi efektif sebagai dasar sikap seorang wirausahawan yang baik	
S4	Memiliki etika dan norma dalam berwirausaha	
S5	Membangun sikap Wirausaha Sosial (social entrepreneurship) sebagai bentuk bagian dari kesadaran dalam menggerakkan dan membangun ekonomi masyarakat	
S6	Memiliki kesadaran akan perubahan teknologi (technology change) sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari dunia usaha	
	<b>PENGETAHUAN</b>	
P1	Memahami prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi	
P2	Menerapkan prinsip-prinsip wirausaha sebagai pribadi yang ulet, teguh, mandiri dalam merencanakan, melaksanakan, membangun dan mengembangkan usaha.	

	P3	Memahami prinsip-prinsip organisasi dalam usaha yang mencakup membangun, mengelola dan mengembangkan organisasi bisnis
	P4	Mengeimplementasikan prinsip-prinsip legalitas, hukum kekayaan intelektual, dan perlindungan hukum terhadap usaha yang dikembangkan
	P5	Menerapkan pengetahuan wirausaha ditengah masyarakat dalam mewujudkan wirausaha sosial sebagai pendorong pembangunan ekonomi kerakyatan
	P6	Menerapkan pemanfaatan teknologi dalam proses pengembangan usaha, khususnya dalam proses penetrasi produk usaha di tengah masyarakat berlandaskan prinsip-prinsip ekonomi kreatif
<b>KETERAMPILAN</b>		
	K1	Membangun keterampilan komunikasi efektif dalam membentuk organisasi usaha kecil sebagai cikal bakal dari sebuah organisasi bisnis yang akan dikembangkan
	K2	Menyusun rencana organisasi bisnis dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip “BusinessPlan” sebagai tanggung jawab bersama dalam organisasi bisni
	K3	Mekerjasama dalam merencanakan, menjalankan dan mengembangkan Usaha
	K4	Merencanakan dan mengelola <i>Cash Flow</i> usaha
	K5	Membangun Komunikasi Efektif dan Relasi dalam Usaha
	K6	Membangun Wirausahadengan dukung teknologi informasi dak komunikas
<b>KOMPETENSI UMUM</b>		
	KU1	Mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship
	KU2	Memiliki kesiapan diri menjadi seorang wirausaha terutama pada bidang yang ditekuni dan mampu bekerja baik secara individual maupun dalam tim
<b>KOMPETENSI KHUSUS</b>		
	KK1	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya
	KK2	Mampu mendiseminasikan karakteristik kewirausahaan secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal dan non formala
	KK3	Mengembangkan employability skills dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship
	KK4	Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>		
Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan teori kewirausahaan, manajemen kewirausahaan dan pengalaman berwirausaha serta tumbuhnya motivasi berwirausaha sehingga memiliki semangat berwirausaha		
	M1	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan definisi kewirausahaan, syarat-syarat dan sifat-sifat wirausaha
	M2	Mahasiswa mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta mengalisis jenis usaha yang akan dikembangkan
	M3	Mamahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam membangun organisasi bisnis dan

	memulai usaha
M4	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan Etika Bisnis dalam Wirausaha
M5	Mahasiswa memahami dan meng-implementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat
M6	Mahasiswa memahami dan meng-implementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat
M7	Mahasiswa mampu mengembangkan peluang usaha dengan dukungan teknologi informasi sebagai sarana delivery, promosi dan perluasan pasar/ konsumen usaha
M8	Mahasiswa mampu mamahami dan mengembangkan mamajemen pengelolaan usaha
M9	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Peluang dan Kelayakan Usaha, dalam upaya pengembangan Wirausaha yang dirintis
M10	Mahasiswa mampu menyusun, mempresentasikan dan merevisi Business Plan sesuai dengankarakteristik bisnis yang akan dikembangkan
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini berisi tentang pengetahuan, sikap dan keterampilan berlandaskan kepada pemikiran yang kreatif dan inovatif mengenai prinsip dasar kewirausahaan, model pengembangan kewirausahaan, strategi kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis peluang usaha, studi kelayakan usaha dan manajemen pengelolaan usaha (pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya, legalitas usaha, teknologi dan informasi) dengan pendekatan ekspositori, observasi dan inkuiri.
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	Ruang lingkup konsep entrepreneurship yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (value-oriented) dan orientasi tujuan (goal-oriented). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entreprneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Di samping itu bersikap tanggap terhadap perubahan teknologi dan memanfaatkan kehadiran dan perkembangan teknologi tersebut di dalam usaha serta memberdayakan masyarakat lingkungan melalui penerapan prinsip-prinsip wirausaha sosial. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang memiliki nilai jual dan nilai tambah
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baron, Robert A &amp; Shane, Scott A. (2007). Entrepreneurship: A Process Perspective, Mason, USA : South-Western Cengage Learning</li> <li>2. Buchari, Alma. 2009. Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung</li> <li>3. Duening, Thomas , et.al. (2015). Technology Entrepreneurship, Taking Innovation to The Market Place, Oxford, UK : Academic Press an Imprint of Elsvier</li> <li>4. H.Sakdiyah, 2012. Revitalisasi Entrepreneurship Di Pondok Pesantren. Al-Ihkam: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial. <a href="http://ojs3.iainmadura.ac.id/index.php/alihkam/article/view/294">http://ojs3.iainmadura.ac.id/index.php/alihkam/article/view/294</a></li> <li>5. Hisrich, Robert D, et.al. (2013). Entrepreneurship, 9th Edition, New York : McGraw-Hill</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abas Sunarya, Sudayonodan Asep Saefullah. (2011). Kewirausahaan, Pengelolaan dan Pengembangan IT-Preneurship. Yogyakarta : Penerbit Andi</li> <li>2. Bambang M.E. Jati &amp; Priyambodo, Tri Kountoro. (2015). Kewirausahaan, Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta,</li> </ol>



I	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan Prinsip Dasar Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan matakuliah &amp; kontrak perkuliahan.</li> <li>2. Tujuan dan manfaat perkuliahan</li> <li>3. Isu-isu terkait Kewirausahaan Contoh-contoh wirausahawan yang berhasil</li> <li>4. Motivasi kewirausahaan</li> <li>5. Konsep Kewirausahaan</li> <li>6. Definisi kewirausahaan</li> <li>7. Syarat-syarat wirausaha</li> <li>8. Sifat-sifat wirausahawan (pengalaman wirausaha sukses dan gagal)</li> </ol>	Diskusi Discovery Learning Case study	50 menit x 2 (TM), 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang prinsip dasar kewirausahaan Dosen memberikan komentar akhir kuliah	Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi, Tes Lisan	Keaktifan mahasiswa, Diskusi kelompok	5%
II	Mahasiswa mampu memahami, Model Pengembangan Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model Pengembangan Kewirausahaan</li> <li>2. Pengembangan Wirausaha Kontemporer</li> </ol>	Diskusi Discovery Learning Case study	50 menit x 2, 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang model pengembangan kewirausahaan Dosen memberikan komentar akhir kuliah	Tes Lisan, Quiz	Tugas, Penilaian quiz Instrument Penilaian Laporan	5%
III	Mamahasiswa mampu memahami dan mengimplementasik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Kewirausahaan</li> <li>2. Pentingnya strategi wirausaha</li> </ol>	Diskusi Discovery Learning Case study	50 menit x 2, 60 x 2 (Tugas Terstruktur)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah,	Tes Lisan,	Tugas, Penilaian Penilaian Laporan	5%

	an strategi kewirausahaan dalam membangun organisasi bisnis dan memulai usaha	3. Waralaba		, dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang strategi kewirausahaan Dosen memberikan komentar akhir kuliah			
IV	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan Etika Bisnis dalam Wirausaha	1. Etika Bisnis dalam Wirausaha 2. Etika Produk 3. Etika Persaingan 4. Tata Aturan dan Hukum Bisnis	Diskusi Problem based learning	50 menit x 2, 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang Etika Berbisnis Dosen memberikan komentar akhir kuliah	Penugasan Draft Business Plan	Lembaran Penilaian Paper Tugas	5%
V	Mahasiswa memahami dan mengimplementasikan konsep dan prinsip wirausaha sosial sebagai bagian dari tanggung jawab membangun ekonomi masyarakat	1. Konsep dan Prinsip-Prinsip Wirausaha Sosial 2. Wirausaha sosial sebagai tanggung jawab dalam membangun ekonomi masyarakat	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	50 menit x 2, 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang implementasi dan konsep wirausaha sosial. Dosen memberikan komentar akhir kuliah	Tes Lisan, Quiz Laporan observasi terhadap wirausaha social seperti Bank Sampah dsb.	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Instrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	5%
VI-VII	Mahasiswa memahami peluang dan tantangan wirausaha di era TI dan mengambil peran dengan teknologi sebagai	1. Wirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 2. Peluang dan Tantangan Wirausaha di era Teknologi Informasi (e-Commerce, Social	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	50 menit x 4, 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi	Tes Lisan, Quiz, Laporan observasi terhadap e-commerce	Penilaian Paper Tugas Penilaian, quiz, Instrument Penilaian Laporan Observasi lapangan	10%

	sarana kompetisi dan pengembangan usaha Mahasiswa mampu mamahami dan mengembangkan mamajemen pengelolaan usaha	Media dan Mobile Apps Kompetisi dan pengembangan Usaha era TI) 3.Manajemen Usaha 4.Pentingnya Manajemen usaha 5.Membangun Organisasi usaha 6.Aspek Hukum dan Legalitas Organisasi Usaha			tentang peluang dan tantangan wirausaha di era TI Dosen memberikan komentar akhir kuliah			
VIII	UTS							10%
IX- X	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Peluang Usaha, , mampu memahami cara menentukan ide dan gagasan usaha serta menuangkan ide dan gagasan usaha kedalam Bisnis Model (Business Model Canvas)	1.Analisis Peluang dan Ide Wirausaha 2.Menentukan ide dan gagasan usaha 3.Menganalisis jenis usaha produk atau jasa 4.BusinessModelCanvas 5.Pentingnya menyusun dan mengembangkan model bisnis Canvas	Lecturing Diskusi kelompok Tugas mandiri	50 menit x4 (Tatap Muka), 60 x 4 (Tugas Terstruktur) ,dan 60 x 4(tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang menentukan ide dan gagasan usaha Dosen memberikan komentas akhir kuliah	Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi	Keaktifan mahasiswa dalam Diskusi	10%
XI	Mahasiswa memahami pentingnya Bisnis Plan dalam Pengembangan bisnis/usaha	1. Business Plan dan 2. Pengembangan Usaha	Lecturing Diskusi kelompok Tugas mandiri	50 menit x2 TM, 60 x 2 (Tugas Terstruktur) ,dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang Bisnis Plan dalam Pengembangan bisnis/usaha Dosen memberikan komentas	Tes Lisan, Quiz, Laporan observas iLembaran	Penilaian Paper Tugas ,Penilaian quiz Intrument	5%

					akhir kuliah			
XII	Mahasiswa menyusun dan merevisi business plan sesuai dengan bisnis yang dijalankan	a. Penyusunan Bisnis Plan dan Sistematikanya a. Profil Bisnis b. Market share c. Strategi (Teknologi dan informasi) d. Produksi Barang dan Jasa e. Pemasaran f. Analisis persaingan Risiko g. Aspek Keuangan	Diskusi Problem based learning	50x2 TM, 60 x 2 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 2 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang revisi business plan Dosen memberikan komentas akhir kuliah	Tes Lisan Quiz Penugasan Draft Business Plan	Lembaran Penilaian Paper Tugas Penilaian quiz Intrument Penilaian Business Plan	5%
XIII-XIV	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan melakukan revisi bisnis plan	Presentasi business plan	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	50 menit x4 (Tatap Muka), 60 x 4 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 4 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang presentasi revisi business plan Dosen memberikan komentas akhir kuliah	Penilaian Presentasi Proposal Business Plan	Rubrik Penilaian Presentasi Instrument Penilaian Proposal Business Plan	10%
XV	Mahasiswa mampu merevisi bisnis plan untuk PMW/KBMI/KIBM/PKMK	Revisi Business Plan untuk (PMW/KBMI/KIBM/PKMK)	Diskusi Discovery learning Project Base Learning	50x2 (tatap Muka), 60 x 4 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 4 (tugas Mandiri)	Dosen membuka dengan salam, dan diikuti dengan kata pengantar mata kuliah, Dosen memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi tentang pembuatan proposal PKMK, KBMI, PMW dari business plan yang	Penilaian Presentasi Proposal Business Plan	Rubrik Penilaian Presentasi Instrument Penilaian Proposal Business Plan	5%



					sudah dibuat Dosen memberikan komentar akhir kuliah			
XVI	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)/ GELAR APRESIASI KREATIVITAS MAHASISWA</b>							20%

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

**Lampirkan Rancangan Tugas Penunjang RPS**

1. Membuat Business Plan
2. Membuat Produk
3. Membuat laporan
4. Gelar Apresiasi Kwu Mahasiswa

Tertuang dalam buku kerja Kewirausahaan